

## Layanan PolMark Indonesia

PolMark Indonesia memberikan layanan jasa konsultasi political marketing dari hulu ke hilir. Ada tiga jenis layanan pokok yang ditawarkan. Pertama, pemenangan pemilihan umum (presiden serta legislatif pusat dan daerah) dan pemilihan umum kepala daerah. Kedua, layanan policy marketing berupa bantuan penyusunan kebijakan dan pengelolaan lembaga legislatif dan eksekutif, Badan Usaha Milik Negara/Daerah serta lembaga-lembaga khusus seperti bank sentral, komisi-komisi semi negara dan lembaga tinggi negara. Ketiga, manajemen partai untuk mengorientasikan partai pada publik atau para pemilih. Segenap layanan konsultasi political marketing itu disokong oleh PolMark Research Center (PRC) yang menyelenggarakan riset-riset political marketing berbasis teknologi baru dan multi-media.

### [1] Pemenangan Pemilu

PolMark Indonesia berkomitmen membantu Anda memenangkan pemilihan umum presiden, anggota legislatif pusat dan daerah, dan pemilihan umum kepala daerah tingkat provinsi, kabupaten dan kota.

PolMark Indonesia bukan sekadar berikhtiar membantu Anda memenangkan pemilihan umum itu melainkan memenangkannya secara elegan dengan memanfaatkan instrumen political marketing secara layak. [2] Policy Marketing

Layanan ini disediakan oleh PolMark Indonesia untuk para pejabat publik dalam lembaga eksekutif dan legislatif di tingkat pusat dan daerah, dalam Badan Usaha Milik Negara/Daerah yang ingin menyukseskan kebijakan mereka dan/atau mengefektifkan pengelolaan lembaga yang mereka kelola. Layanan ini juga tersedia bagi lembaga-lembaga khusus seperti bank sentral, komisi semi negara atau lembaga tinggi Negara.

Bagi pejabat publik yang terpilih dalam pemilihan umum, perbantuan policy marketing dari PolMark Indonesia akan memfasilitasi mereka untuk bukan sekadar menjadi pemenang pemilu melainkan juga pejabat publik yang sukses menjalankan mandat, mengelola keterwakilan dan menegakkan akuntabilitas. Dalam kerangka ini, mereka akan dibantu PolMark Indonesia antara lain untuk memenuhi janji-janji kampanye dan mengefektifkan pemerintahan bagi kemaslahatan publik.

Melalui layanan policy marketing PolMark Indonesia juga berusaha membantu lembaga-lembaga yang memiliki kebutuhan khusus, misalnya untuk meningkatkan posisi politiknya yang lemah berhadapan dengan pihak lain atau untuk mengatasi persoalan yang genting, penting dan sensitif. [3] Manajemen Partai Politik

PolMark Indonesia membantu Anda mengelola partai politik atau bagian-bagian tertentu dari partai politik (semisal fraksi partai dalam lembaga legislatif) untuk mengorientasikan partai kepada publik atau pemilih.

Menggunakan political marketing sebagai perangkat pengelolaan partai, PolMark Indonesia berikhtiar membantu Anda menjadikan partai tak sekadar sebagai tempat mengelola kompromi-kompromi sempit berjangka pendek, melainkan sebagai alat untuk mendekatkan demokrasi dengan pemilikinya yang paling sah, yaitu publik, warga negara atau para pemilih.

Untuk tujuan itu, instrumen political marketing digunakan bukan untuk memaksimalkan transaksi (transactions) melainkan untuk mengoptimalkan pertukaran (exchanges) dalam aktivitas partai politik. Dengan demikian, partai politik diharapkan bisa tumbuh lebih sehat dengan masa depan politiknya yang juga terjamin lantaran memiliki basis dukungan konstituen yang terjaga. [4] Layanan PolMark Research Center

PolMark Research Center (PRC) adalah sebuah divisi kerja yang dibentuk oleh PolMark Indonesia untuk (1) menyokong seluruh aktivitas PolMark dengan penyelenggaraan riset political marketing dan penyediaan bank data, dan (2) memberikan layanan riset dan bank data political marketing secara mandiri.

Dengan perangkat teknologi baru dan multi-media yang dimanfaatkannya, PRC meningkatkan secara revolusioner kecepatan riset tanpa mecederai akurasinya. Dengan perangkat itu PRC juga menyajikan data-data bersifat real time yang bisa digunakan setiap waktu oleh kandidat dalam pemilihan umum atau pemilihan umum kepala daerah atau pejabat publik untuk kebutuhan pengelolaan political marketing dan policy marketing mereka secara layak.